

光大控股旗下光控眾盈資本投資米麼金服 劍指女性互聯網消費生態圈

2017年03月31日 - 中國光大控股有限公司（簡稱「光大控股」，股份代號：165.HK）宣佈，旗下專注高成長性新興產業成長期投資的光控眾盈資本（簡稱「基金」），完成投資國內領先的消費金融平台——米麼金服，正式切入女性消費大生態領域。

作為一家瞄準年輕女性群體的消費金融企業，米麼金服是最早進入醫療美容行業的消費分期公司，開啟了醫療美容分期時代，並憑藉合作商戶數量多、業務滲透率深、覆蓋區域廣等優勢穩居行業前列。依託專業的金融團隊、輕便的互聯網模式、優質的產品體驗，米麼金服已成功開拓醫美、教育、旅行、輕奢等多類消費場景，目前累計用戶數量突破 130 萬人，交易額高達 40 億元，月均資產增速達 20%，位居醫美分期行業首位，市場佔有率超過 50%。

近年來，消費升級的浪潮愈演愈烈。資料顯示，2016 年我國個人消費信貸額約為 22.6 萬億元，占 GDP 比重 30%，占信貸總額 14%。但對比歐美發達國家，我國消費信貸滲透潛力仍然巨大。加之國民社會消費結構發生了深刻變革，女性消費的特性在互聯網時代被顯著放大，越來越多的中國女性在財務獨立的同時亦對家庭支出有更多話語權。據統計，當前我國 25 歲至 45 歲時尚女性達 2.9 億人，消費金融的萬億級市場正在加速打開，女性消費金融無疑將成為下一個“風口”。

面對數以百萬的優質女性用戶，米麼金服將致力於打造專屬於女性用戶的消費大生態，一方面，向生態圈中的 C 端用戶提供優質便捷的信用消費服務，另一方面，為 B 端商戶帶來專屬定制的信用消費解決方案，以金融的力量實現消費理念升級，深度助推女性用戶的潛在勢能，最大程度釋放女性購買能力。作為米麼金服本次 C 輪融資的重要投資方之一，光控眾盈期待米麼金服在細分領域內持續深耕，早日構建完成女性用戶專屬消費生態圈。

關於光控眾盈資本

成立於 2016 年 8 月的光控眾盈資本，主要關注消費升級、泛文化娛樂、企業級服務、互聯網金融等細分領域的成長期優質標的，基金總規模 50 億人民幣。基金擁有一支兼具深厚資源和豐富經驗的優秀管理團隊，通過廣泛接觸行業內優質企業，深入發掘新興經濟中的成長與套利機會，將產業整合與股權投資進行雙輪驅動。此前，基金已先後完成投資國內移動視頻領軍企業一下科技及領先的二手車電商平台優信集團，在新興產業投資領域嶄露頭角。未來基金將依託於光大控股的平台和資源優勢，繼續尋找新興產業投資的價值窪地，致力於為投資人帶來豐厚回報。

關於光大控股

光大控股是光大集團在海外最大的資產管理及投資平台。公司同時也是光大證券（股份代號：601788.SH、6178.HK）的第二大股東和光大銀行（股份代號：601818.SH、6818.HK）的策略性股東以及在香港上市的中國飛機租賃集團控股有限公司（股份代號：1848.HK）的控股股東、上海嘉寶實業（集團）股份有限公司（股份代號：600622.SH）的第一大股東，以及在新加坡上市的英利國際置業股份有限公司（股份代號：5DM. SGX）的第二大股東。截至 2016 年底，光大控股管理境內外 36 支基金，管理資產規模超過港幣 875 億元，投資業績卓著。其母公司光大集團是中央直接管理的大型國有金融企業，截至 2016 年底管理資產總額約人民幣 4.4 萬億元。

如欲了解更多有關光大控股的資訊，請瀏覽: www.everbright165.com