

光大控股旗下光控眾盈資本領投程式設計貓 B2 輪融資 助力少兒程式設計賽道頭部企業加速發展

2019年1月28日 - 中國光大控股有限公司（簡稱「光大控股」，股份代號：165.HK）旗下專注於新經濟消費投資機遇的光控眾盈基金近日宣佈完成對少兒程式設計平台程式設計貓的投資。此輪融資由光控眾盈領投，老股東持續跟投。此輪融資資金將用於程式設計貓的產品矩陣打磨，進一步完善課程體系建構，為推動少兒程式設計教育規模化、產品化奠定堅實基礎。此輪投資亦是光大控股在新經濟領域賦能式投資策略的最佳實踐，將幫助程式設計貓齊聚多方資源，協助其打造“工具+培訓+社區”的一體化程式設計教育平台。

成立於2015年3月的程式設計貓，由專有視覺化的程式設計工具、基於遊戲趣味打造的程式設計課程體系以及動態線上社區組成。作為少兒程式設計賽道的頭部企業，曾獲得高瓴資本、招銀國際、紫牛基金等眾多資本的多輪融資。在C端市場程式設計貓廣受青睞，擁有很高的市場美譽度；同時依靠技術優勢，在G端已與多省市教育部門合作，推動工具和教材進入教學體系，成為業內唯一進入各地統一資訊技術教材的線上程式設計平台；而在B端，程式設計貓又與優必選、獵豹機器人、軟銀機器人等頭部教育機器人企業合作，打造多維度的產品矩陣，多方位構建品牌與技術的科技壁壘。

少兒程式設計逐步替代奧數 “政策+行業+使用者”力推行業規模化發展

隨著國家支持政策相繼出台，少兒程式設計教育被視為中國佈局AI產業的長期規劃之一，2018年教育部更是將資訊技術納入初高中學業水準考試科目，尤以人工智慧和程式設計課為主要內容，以適應智慧時代的發展需要。隨著人工智慧等科技的發展及延伸，在不遠的未來，程式設計課極有可能會被普遍列入中、小學必修課或考試科目，甚至成為高考備選科目，這在很大程度上為少兒程式設計教育鋪設了“應用出口”，市場未來發展空間巨大。

從市場發展前景來看，少兒程式設計教育將逐步替代奧數。在智慧互聯網時代背景下，加之程式設計教育對於少兒思維能力、溝通能力培養、塑造的前瞻性，少兒程式設計的滲透率將在80、90後年輕一代家長的推動下大幅提高。據悉，目前國內少兒程式設計企業超過百家，在2018年共有22家公司披露融資情況，少兒程式設計在中國即將進入爆發式增長期，未來五年極有可能誕生百億級獨角獸。

AI 賦能 “工具+培訓+社區”一體化模式持續優化

程式設計貓致力於成為“工具+培訓+社區”一體化的程式設計教育解決方案提供商。

工具方面，程式設計貓已形成一套完整的程式設計工具矩陣，覆蓋各年齡層用戶，如以 2D 圖形化程式設計教育工具 Kitten Editor、3D 圖形化程式設計教育工具 BOX Games、移動端 2D 圖形化程式設計教育工具 Nemo、幼教程式設計教育工具 Kids 等為代表的軟體及硬體工具；2D 及 3D 環境工具、移動端及 PC 端工具、圖形化程式設計及代碼程式設計工具、課程工具及課後遊戲化程式設計工具。此外，程式設計貓憑藉技術優勢已與大疆、銀河戰甲等頭部系列智慧玩具硬體公司展開廣泛合作。

培訓方面，課程類別更是多樣化。程式設計貓已開設了採用“真人+AI”模式的定制課、移動端專屬百元課、1 對 1 高端大師課等。同時，程式設計貓還在公立學校合作模式上不斷探索。截至 2018 年 10 月，企業已累計接入學校 5218 家，為公立學校定制程式設計教材，使少兒程式設計未來真正實現規模化。

在打造社區層面，程式設計貓正加強社區互動，設置作品秀、程式設計技巧討論板塊、動漫小說板塊、IP 素材專區等，以進一步增強用戶粘性。

光大控股董事總經理艾渝表示：“教育行業核心競爭力一定是降低獲客成本、提升效率。從更高收入、更多使用者群到反覆運算更好產品，形成正向迴圈。這個發展路徑的形成，正是李天馳創立的程式設計貓的產品和品牌壁壘。AI+無疑是一條創新且蘊藏巨大能量的發展之路。我們堅信通過 AI 智慧化、商業化模式與傳統產業的高效結合，一定能極大的賦能並釋放傳統產業的潛力。經過幾年的投資實踐，我們逐步總結出 AIOT LOOP 智慧化閉環投資模型，說明團隊鎖定 AI+時代的新經濟巨頭。程式設計貓就是這個投資閉環上“AI+教育產業”的優秀投資案例。我們十分肯定程式設計貓在少兒程式設計市場的領先性和開創性，在資本和資源全方位的支持下，程式設計貓定能帶領行業效率化、系統化發展，我們對此充滿了信心。”

光大控股自 2016 年開始在新經濟領域快速佈局，已發展為中國新經濟私募股權投資市場上的重要力量，並獲得福布斯中國 2018 年最佳 PE TOP30 的稱號。團隊 3 年完成投資的項目超 60 個，在 30 多個項目中為領投方，並擁有近 40 個董事會席位，其中約 20 家成長為獨角獸企業，10 家已完成 IPO 或被上市公司併購，管理規模達 300 億元。光大控股注重由技術驅動，同時兼備商業化落地能力的新經濟企業，例如在“AI+IoT”領域，投資了特斯聯；

在“AI+泛娛樂”領域，投資了愛奇藝、網易雲音樂；在“AI+新消費”領域，投資了Wish、美團點評、每日優鮮；在“AI+出行”領域，投資了蔚來汽車、小鵬汽車、CiDi（長沙智慧駕駛研究院）；在“AI+物流”方面，投資了京東物流等。

未來，光大控股將繼續努力挖掘中國新經濟大背景下最具成長潛力的企業，打造新時代“AI+產業”賦能的新經濟獨角獸。

關於光控眾盈資本：

光控眾盈資本成立於2016年8月，是由光大控股和分眾傳媒強強聯合共同設立。成立兩年半來，光控眾盈資本已經成長為一家專注於科技創新消費行業投資的成長型人民幣基金，資產管理規模接近30億元人民幣，LP方來自國內大型投資機構及知名母基金。

在兩年半的時間裡，光控眾盈共投資了20家公司，其中不乏元氣森林、工匠社、純米科技、小鵬汽車、探探、必要商城等一眾面向新一代消費人群的優質投資標的。在眾多項目中，光控眾盈的領投率達35%；其中，近10家完成了新一輪融資。光控眾盈資本將繼續努力挖掘中國新經濟大背景下最具成長潛力的企業，致力於打造中國最具助推效應的成長型基金。如欲了解更多，請瀏覽：<http://ebzycapital.com/>