

## 光大控股新經濟基金投資項目「三人行傳媒」成功登陸上交所

2020年5月28日，中國光大控股有限公司（「光大控股」，股份代號：165.HK）旗下新經濟基金「光控眾盈資本」投資的三人行傳媒集團股份有限公司（「三人行」，股份代號：605168.SH）在上海證券交易所主機板上市。這是繼美團點評、愛奇藝、蔚來等項目上市後，光大控股新經濟投資版圖中的又一IPO專案。三人行本次發行價格60.62元/股，公開發行股票1,726.67萬股，募集資金10.47億元。



三人行傳媒在上海證券交易所主機板上市

三人行主營業務包括數位行銷服務、場景活動服務和校園媒體行銷服務。作為光大控股新經濟團隊佈局科技+傳媒領域的重要項目，三人行自2003年成立以來，立足校園媒體管道鋪設，已經覆蓋全國2500所各類高校，在校生觸達人數超過3000萬。2014年以來，公司成功實現業務升級，成為國內成長最快的全流程整合行銷服務商，客戶覆蓋運營商、金融機構、互聯網等多家世界500強企業。據招股書顯示，2017年至2019年，公司營業收入分別為7.58億元、11.00億元、16.31億元，年複合增長率46.67%；淨利潤分別為0.98億元、1.24億元、1.94億元，年複合增長率40.73%。

**光大控股執行董事兼首席執行官趙威對三人行成功上市表達祝賀，趙威表示：**

“光大控股堅持聚焦資源和力量投資優質標的，不斷完善資產管理佈局、優化結構。此次三人行上市是光大控股在新基建背景下，圍繞5G、人工智慧、新一代資訊技術等領域，推動一批有實力的企業成為行業領頭羊的有益嘗試。市場的回饋說明，以三人行為代表的新一代數字傳媒行業正在成長為新動能中的一支有生力量。光大控

股也將持續把握新的機遇，充分利用自身優勢，圍繞產業做投資，和所有合作伙伴共同成長。”

**光大控股新經濟基金負責人艾渝表示：**

“聚焦於垂直行業和客戶行銷場景的資料搜集、整合、運營能力是未來在新經濟領域下沉滲資料資產，促進萬物互聯的前提。此次上市是對三人行傳媒在數位行銷領域業已積累的資料和服務能力的證明。光大控股新經濟長期關注於新基建底層全新一代 ICT 技術所帶來的全新發展機遇，並聚焦於以人工智慧、物聯網為基礎的智慧新經濟發展。我們非常高興光大控股新經濟系上市企業陣營又增添了全新成員。”

三人行對校園場景的深度切入，一方面積累了對未來主流消費人群的深度洞察資產，有利於新消費賽道的項目更加瞭解用戶；另一方面又為校園場景的智慧化升級提供了有力條件。三人行成為光大控股新經濟基金在資料、場景、青年消費領域的投資整合案例，進一步完善了光大控股新經濟的投資生態。

光大控股新經濟基金在近 4 年的發展中實現管理規模近 250 億元，完成 70 多個投資項目、捕獲近 20 家獨角獸，已有 10 家企業通過 IPO 或併購實現退出，並孵化出全球領先的智慧場景服務商「特斯聯」。未來，光大控股新經濟基金將繼續踐行圍繞產業做投資的新時代投資理念，為中國產業發展貢獻資本力量。