



網易雲音樂成功港股上市 | 光大控股 新經濟基金再拓 IPO 版圖

光大控股旗下的光大控股新經濟基金投資的中國領先音樂平台——網易雲音樂於 12 月 2 日在港交所正式掛牌上市，股票代碼“9899”，發行價為每股 205 港元，總募集金 32.8 億港元，公司市值超 400 億港元，成為全球音樂社交第一股。



網易雲音樂上市儀式現場

作為中國最受年輕人歡迎的在線音樂平台和最大的獨立音樂人在線孵化平台，網易雲音樂的成功上市，標誌著這家“相信音樂的力量”的公司進入了全新發展階段，同時也驗證了光大控股新經濟基金多年來對公司的信心和支持。

自 2013 年成立以來，網易雲音樂通過多年的耕耘成功建立起了高粘性的音樂社區生態，強社交屬性和差異化的產品體驗成為公司的靚麗名片。在新生代消費主力軍的簇擁下，網易雲音樂的付費率和付費用戶增長速度穩居行業第一。據招股書顯示，截至 2021 年上半年，網易雲音樂超 90% 活躍使用者為 90 後或 00 後，日活聽歌用戶日均聽歌時長增至 76.9 分鐘。今年前三季度，公司總營收 51 億元，同比增長 52%；毛利率大幅提升並轉正為 0.4%；月活用戶數達 1.85 億，在線音樂付費使用者數 2752 萬，同比增長超 93%；在線音樂付費率達 14.9%。

網易雲音樂上市募資的主要用途之一是持續深耕音樂社區，占總募資金額的40%，包括豐富多元的音樂內容挖掘、扶持原創音樂人、提升社區活躍度及粘性等多方面；其餘募資將用於繼續創新並提高技術能力。



網易雲音樂網絡虛擬上市儀式現場

光大控股自 2016 年開始在新經濟領域快速佈局，旗下的光大控股新經濟基金已發展為中國新經濟私募股權投資市場上的重要力量，管理規模達 250 億元人民幣，管理著人民幣及美元資產，共計投資了超過 80 個新經濟項目，收穫了超過 25 家獨角獸，其中 15 家已完成 IPO 或通過並購實現退出。團隊投資的明星企業雲集包括：美團點評、商湯科技、奇安信、第四範式、Wish、蔚來汽車、小鵬汽車、網易雲音樂、愛奇藝、每日優鮮、銀聯商務、三人行、京東物流、馬上金融，並孵化出全球領先的智慧場景服務商——特斯聯。

光大控股新經濟基金部負責人、董事總經理金正表示：“作為致力於長期支持中國新經濟發展的投資方，我們始終看好網易雲音樂，該公司多年來以過硬的技術對產品持續打磨，通過準確的市場定位並始終懷揣對音樂的初心，已成長為中國原創音樂和音樂社交市場的領跑者，其打造的獨特的‘雲村’文化牢牢抓住了中國的新生代群體。隨著中國音樂版權獨家化和音樂分發的分眾化，加上 90 後 00 後群體的崛起，相信網易雲音樂在成功上市後，未來仍迎來爆發性的增長，發展成為中國最優秀的企業之一。光大控股新經濟基金將一如既往地支持這樣優質的企業成長壯大，持續助力中國新經濟發展。”